

CONTENU DE L'ETUDE

1. Analyse sectorielle:

1. Les meilleurs partenaires commerciaux
2. Ventes, croissance, parts de marché
3. La rentabilité et marges
4. Champions et cibles
5. Baromètres des ventes
6. Baromètre du Résultats courants avant impôts

2. Analyse individuelle des 1690 plus grandes entreprises du marché (A-Z)

3. Entreprises classées par région

4. Chiffre d'Affaires:

1. Classements par C.A.
2. Les + fortes croissance du C.A.
3. Les+ fortes chutes du C.A.
4. Les meilleurs C.A./actif total
5. Les meilleurs exportateurs
6. Les meilleurs partenaires commerciaux

5. Rentabilité:

1. Les + rentables
2. Les meilleures marges brutes
3. Les sociétés déficitaires
4. Les meilleures marges de bénéfices d'exploitation
5. Les meilleurs rendements des capitaux propres
6. Les meilleures bénéfices non-distribués
7. Les meilleurs rendements de l'actif

6. Valeur:

1. Classement par valeur
2. Valeur à la hausse
3. Valeur à la baisse

7. Les meilleures cibles d'acquisition

8. Notations Plimsoll (inversement positif de la courbe)

9. Effectifs:

1. Les champions du rendement
2. Coûts salariaux les + élevés
3. Plus fortes hausses des coûts salariaux
4. C.A. par employé

10. Autres indicateurs:

1. Les champions du fond de roulement
2. Les+ fortes hausses des stocks
3. Les + fortes hausses des immobilisations corporelles

11. Analyse du secteur:

1. Marge de bénéfices moyenne du secteur
2. Taille globale du marché
3. Tendance du marché sur 10 ans - croissance des ventes
4. Tendance du marché sur 10 ans - CA/actif total
5. Tendance du marché - Marge brute
6. Tendance du marché sur 10 ans - Marge de bénéfice avant-impôts
7. Tendance du marché sur 10 ans - Rendement de l'actif